

Gestión de Pasivos Ambientales en Colombia: retos y oportunidades

NICOLE Latin America

Septiembre 2025 • Bogotá

Cuota de Patrocinio Oro

Beneficios	Miembros	General
<i>Espacio en la programación para presentación de estudio de caso*</i>	✓	✓
<i>Divulgación de la marca por mailing y redes sociales, como parte de la divulgación del evento</i>	✓	✓
<i>Promoción del logotipo en la credencial del evento</i>	✓	✓
<i>Posibilidad de exposición de materiales de la empresa en el espacio común (coffee break)</i>	✓	✓
<i>Agradecimiento a la empresa en las sesiones de apertura y cierre del evento</i>	✓	✓
<i>Participación de un representante de la empresa en la mesa de debates</i>	✓	✓
Inversión	BRL 8.000	BRL 12.000

* La **presentación del estudio de caso** debe seguir las directrices contenidas en las siguientes páginas, y debe ser aprobada por el Comité de Dirección de la red al menos 7 días antes del evento.



Gestión de Pasivos Ambientales en Colombia: retos y oportunidades

NICOLE Latin America

Septiembre 2025 • Bogotá

Cuota de Patrocinio Plata

Beneficios	Miembros	General
Espacio en la programación para presentación de estudio de caso*	✗	✗
Divulgación de la marca por mailing y redes sociales, como parte de la divulgación del evento	✓	✓
Promoción del logotipo en la credencial del evento	✓	✓
Posibilidad de exposición de materiales de la empresa en el espacio común (coffee break)	✓	✓
Agradecimiento a la empresa en las sesiones de apertura y cierre del evento	✓	✓
Participación de un representante de la empresa en la mesa de debates	✗	✗
Inversión	BRL 4.000	BRL 6.000

* La **presentación del estudio de caso** debe seguir las directrices contenidas en las siguientes páginas, y debe ser aprobada por el Comité de Dirección de la red al menos 7 días antes del evento.



Gestión de Pasivos Ambientales en Colombia: retos y oportunidades

NICOLE Latin America

Septiembre 2025 • Bogotá

Cuota de Patrocinio Bronce

Beneficios	Miembros	General
Espacio en la programación para presentación de estudio de caso*	✗	✗
Divulgación de la marca por mailing y redes sociales, como parte de la divulgación del evento	✓	✓
Promoción del logotipo en la credencial del evento	✗	✗
Posibilidad de exposición de materiales de la empresa en el espacio común (coffee break)	✗	✗
Agradecimiento a la empresa en las sesiones de apertura y cierre del evento	✓	✓
Participación de un representante de la empresa en la mesa de debates	✗	✗
Inversión	BRL 3.000	BRL 4.500

* La **presentación del estudio de caso** debe seguir las directrices contenidas en las siguientes páginas, y debe ser aprobada por el Comité de Dirección de la red al menos 7 días antes del evento.

DIRECTRICES PARA LAS PRESENTACIONES

La presentación deberá ser en español y tener una duración máxima de **20 minutos**. Además, los ponentes serán invitados a una **sesión de Q&A** al final de los bloques de presentaciones. Se permite una diapositiva de presentación de la empresa, sin extenso detalle. **No se permite la inserción de audios y/o videos institucionales de la empresa.**

Se permite introducir el logotipo de la empresa en todas las diapositivas. **No hay plantilla predeterminada para las presentaciones.** Se recomienda la presentación de estudios de caso que adopten metodologías, técnicas o tecnologías innovadoras.

El evento contará con presentaciones de **industrias**, de **organismos ambientales**, de **firmas de abogados**, de **consultores** y de **investigadores de universidades** de Colombia y toda América Latina.

Es **OBLIGATORIO** que la presentación tenga como tema central el empleo de **Soluciones para la Gestión de Pasivos Ambientales** en **cualquier localidad de América Latina**, con un enfoque en la gestión de la calidad del suelo y el agua.