



**NICOLE** | **LATIN AMERICA**  
Latin America Network for Soil and Water Management

# CALENDARIO ANUAL 2024

**E**

**Modelo Conceptual de Áreas: Desafíos y importancia de esta herramienta para la industria**  
RIO DE JANEIRO • BRASIL • 2ª QUINCENA / ABRIL

**CUOTA DE PATROCINIO**  
**BRL 8.000**

**V**

**Encuentro de los Grupos de Trabajo da la red NICOLE Latin America (Taller)**  
SÃO PAULO • BRASIL • 1ª QUINCENA / JUNIO

**CUOTA DE PATROCINIO**  
**BRL 5.000**

**E**

**Asamblea General 2024: Iniciativas involucrando Soluciones Basadas en la Naturaleza**  
SÃO PAULO • BRASIL • 2ª QUINCENA / AGOSTO

**CUOTA DE PATROCINIO**  
**BRL 8.000**

**T**

**Gestión de pasivos ambientales y desafíos de la industria de petróleo y gas**  
LIMA • PERU • 2ª QUINCENA / SEPTIEMBRE

**CUOTA DE PATROCINIO**  
**BRL 12.000**

**O**

**Complejo Industrial de Suape: Soluciones para la gestión de sedimentos contaminados en una zona compleja**  
PORTO DE SUAPE • BRASIL • 2ª QUINCENA / OCTUBRE

**CUOTA DE PATROCINIO**  
**BRL 8.000**

**S**

**DURANTE EL AÑO:** Newsletter de la red, webinars y mesas de discusión, actividades de los GTs y participaciones en eventos externos



## »» CUOTAS DE PATROCINIO

|                                                                                   | <b>Modelo Conceptual de Áreas</b><br>BRL 8.000 | <b>Encuentro de los GTs de la red</b><br>BRL 5.000 | <b>Asamblea General</b><br>BRL 8.000 | <b>Gestión de pasivos ambientales</b><br>BRL 12.000 | <b>Complejo Industrial de Suape</b><br>BRL 8.000 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Divulgación de la marca en la comunicación digital del evento                     | X                                              | X                                                  | X                                    | X                                                   | X                                                |
| Logotipo en la tarjeta de identificación de los participantes                     | X                                              | X                                                  | X                                    | X                                                   | X                                                |
| Agradecimiento en la apertura y cierre del evento                                 | X                                              | X                                                  | X                                    | X                                                   | X                                                |
| Posibilidad de exposición de materiales de la empresa en el área común del evento | X                                              | X                                                  | X                                    | X                                                   | X                                                |
| Presentación de estudio de caso en la programación*                               | X                                              |                                                    | X                                    | X                                                   | X                                                |

\*Las presentaciones de estudios de caso deben estar alineadas con la temática central del evento y deben ser previamente aprobadas por el Comité Gestor de la red. No se permitirán presentaciones con contenido comercial. Se publicarán directrices detalladas sobre presentaciones durante el año, junto con otra información sobre los eventos. Para más información, por favor póngase en contacto con la secretaria.



## MODELO CONCEPTUAL DE ÁREAS

## ECONOMÍA CIRCULAR

## MODELADO

## INTRUSIÓN DE VAPOR

## ZONAS COMPLEJAS Y MEGASITIOS

## GRUPOS

1. Seguimiento de los ajustes finales de la Guía Modelo Conceptual en la Gestión de Sitios Contaminados (y publicación de la versión final del documento) [1º Trimestre]
2. Desarrollo del Vol. 2 de los boletines mensuales del GT: "Minería en el Contexto de la GSC" [1º a 3º Trimestres]
3. Organización de webinar: "Impactos de la Minería Ilegal - Importancia de la regulación de estas actividades frente a la situación actual" [2º Trimestre]

## MODELO CONCEPTUAL DE ÁREAS

## ECONOMÍA CIRCULAR

1. Debates con representantes de los demás GTs sobre el contenido del White Paper - Vol. 1 [1º Trimestre]
2. Desarrollo y presentación de talleres con contenido de White Paper - Vol. 1 [2º Trimestre]
3. Planificación Hackathon Economía Circular [3º y 4º Trimestres]

1. Desarrollo de Webinar con tema a ser definido por el GT [1º Trimestre]
2. Desarrollo de Webinar con contenido del Position Paper publicado [2º Trimestre]
3. Construcción de un documento temático: cómo elegir el modelado apropiado que se aplicará en la gestión de sitios contaminados [3º y 4º trimestres]

## MODELADO

## INTRUSIÓN DE VAPOR

1. Desarrollo (finalización) de la Guía "Directrices para la investigación de intrusión de vapor de hidrocarburos de petróleo" [1º Trimestre]
2. Revisión de la Guía por el Comité Gestor y demás actores relevantes, y ajustes finales por el GT [2º Trimestre]
3. Publicación oficial de la Guía [3º Trimestre]

1. Desarrollo de la composición del Grupo de Trabajo [1º, 2º y 3º Trimestres]
2. Desarrollo de taller con contenido del Position Paper publicado [2º y 3º Trimestres]
3. Elaboración de un documento temático sobre el tema central del GT [4º Trimestre]

## ZONAS COMPLEJAS Y MEGASITIOS

## ACTIVIDADES